

**ANALISIS PERBANDINGAN *SMALL FAMILY* DENGAN *NON-FAMILY BUSINESS*
BIDANG *FASHION* DITINJAU DARI ASPEK INTERNAL PERUSAHAAN**
(Studi pada PT. Caladi Lima Sembilan dan Airplanesystem Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
RULLY ALFIANSYAH
109400480



TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2013